

MARKETING I UMOWY

Stanisław Lange
DYREKTOR

kom. 501 642 013
e-mail: s.lange@onet.pl

Copyright © by Stanisław Lange

PRODUCENT

KL LECHIA GDA SK

80-221 Gdańsk
ul. Traugutta 29

NIP 957-08-07-603

tel. (58) 344 16 93
fax (58) 345 33 58



25. BIEG ŚW. DOMINIKA

FESTIWAL BIEGOWY

MISTRZOSTWA POLSKI MĘŻCZYŹN 10 KM

4 sierpnia 2018 r.
Gdańsk - Długi Targ



www.biegdominika.com

Szanowni Państwo !



Mamy zaszczyt zaprosić Państwa Firmę do wspólnej realizacji Projektu 25. Bieg w. Dominika - Festiwal Biegowy, który odbędzie się 04.08.2018 r. w centrum Gdańska, w ramach Jarmarku w. Dominika w atrakcyjnej strefie Starówki Gdańska. Wysoki rang wydarzenia docenił Prezydent RP, który był Fundatorem Pucharów dla zwycięzców. W 2018 r. Fundatorem Pucharów będzie Minister Sportu, Wojewoda Pomorski, Prezes PFRON i Prezes MTG SA. Bieg w swojej klasie jest najbardziej prestiżową imprezą biegowo-promocyjną w Polsce. Został nominowany do nagrody im. Tomasza Hopfera - Impreza Roku 2014 i 2015.

Bieg w. Dominika wyróżnia się szczególnie na tle innych imprez biegowych w Polsce. Decyduje o tym niezwykła lokalizacja, prestiż i jakość produkcji. Gromadzi 3.000 - 3.500 biegaczy, 30.000 kibiców oraz 300.000 uczestników i gości Jarmarku. Udział w Biegu w. Dominika jest dla każdego z nich nobilitacją.

Szeroki odbiór społeczny Projektu zwiastuje atrakcyjny program imprez towarzyszących: pokazy i koncerty oraz ekspozycje Partnerów. Dla głównych Sponsorów możemy zrealizować program VIP Hospitality. Kreuje to duży potencjał marketingowo-promocyjny dla Firmy, co stwarza przewagę konkurencyjną. Wartości mediów Projektu oblicza się na ponad milion złotych.

Projekt realizowany jest w formule festiwalu biegowego: Prolog Charytatywny „Gość w. Dominika” dla 1500 uczestników wyraża formułę „Sport dla Wszystkich, Zdrowie dla każdego”, odbędzie się Mistrzostwa Polski 10 KM - Bieg Elity Mężczyzn, Bieg Kobiet 5 KM i Bieg Mężczyzn 5 KM jest dostępny dla wszystkich amatorów biegania. „Wyścig wózków” Kobiet i Mężczyzn promuje sport osób niepełnosprawnych. Prestiżowy Bieg VIP-ów (940 m) jest wydarzeniem towarzyskim i medialnym.

Jesteśmy przekonani, że sponsoring Biegu zagwarantuje Firmie bardzo dobry efekt promocyjny. Razem z Państwem pragniemy wzmocnić markę Waszej Firmy i uczynić ją jeszcze bardziej publiczną.



Korzyści dla Partnera i cele Projektu



Grupy odbiorców:

- 3.000 osób aktywnych uczestników,
- 30.000 osób bezpo rednich kibiców przy trasie biegów,
- 300.000 osób b dzie miało kontakt z ekspozycjami reklamowymi w ramach Projektu,
(wg danych MTG SA 24. Bieg przyci gn ł: 5.08.2017r. - 282.000 osób),
- 5-7 mln osób b dzie odbiorcami reklam i relacji poprzez media elektroniczne i prasowe.

Cele Projektu:

Realizacja presti owej masowej imprezy biegowo-promocyjnej, o bardzo szerokim zasi gu społecznym, atrakcyjnej dla uczestników i podmiotów anga uj cych swoje zasoby.

Aktywna promocja Sponsora i jego marki w unikalnej, nowoczesnej przestrzeni publicznej. Udział w biegu przedstawicieli firm i ich dru yn oraz rodzin pracowników.

Promocja aktywnego sp dziania czasu poprzez udział w Biegu VIP-ów liderów opinii - znanych osobisto ci ze wiata biznesu, kultury, sportu oraz polityki.

Promowanie społecznych aspektów biegania i aktywnego stylu ycia w ród ró nych grup społecznych.

Promocja sportu powszechnego i biegania poprzez wykorzystanie nowoczesnych technik promocji.

Działania sportowe i promocyjne oraz imprezy towarzyszące tworzą widowisko, które przyciąga miłośników sportu, Sponsorów oraz Gości Jarmarku św. Dominika.



Uczestnicy Projektu, grupy docelowe



Blisko 3.000/3.500 osób z Regionu i Polski weźmie aktywny udział w Imprezie. Są to ludzie aktywni, stawiający sobie realne cele, optymistycznie podchodzący do życia i osiągnięcia sukcesy w życiu. Udział w prestiżowym Biegu w. Dominika jest dla nich nobilitacją.

Gwiazdy sportowe, Mistrzowie Polski na długich dystansach i w maratonie. Mistrzowie z innych krajów. W porozumieniu z PZLA i Federacjami Państw UE planujemy zaprosić do Biegu Elity Mistrzów krajowych. Gośćmi będą ponadto: Olimpijczycy, Przedstawiciele Polityki, Kultury i Biznesu.

Publiczność to głównie goście i uczestnicy Jarmarku w. Dominika oraz kibice sportowi. Znaczną część z nich to młodzież i rodziny z dziećmi. Widowisko, które mamy do zaoferowania szczególnie wzbudzi ich zainteresowanie. Są to ludzie z różnych regionów kraju, a wśród nich wielu przedstawicieli klasy średniej. Według badań marketingowych MTG SA w trakcie dwóch dni Biegu w. Dominika przez Centrum Gdańska przewija się średnio ponad 300 tysięcy osób. Pod ich kontem będzie realizowany program imprez towarzyszących. Wśród nich rozprowadzimy produkty, materiały promocyjne i gadzety Sponsorów.





Struktura Projektu, Prezentacja Biegów

Biegi zlokalizowane są na trasach zaprojektowanych w Centrum Głównego Miasta Gdańska. Uczestnicy pokonują przede wszystkim Startem i Metą przy Fontannie Neptuna na Długim Targu. Gwarantuje to bardzo duży oglądalność oraz poczucie bliskości dla 30.000 kibiców, którzy wspierają każdego biegacza. Podczas Biegu na Długim Targu realizowane są imprezy towarzyszące: stoiska i ekspozycje sponsorów, wydarzenia towarzyszące / parady, występy muzyczne, konkursy, itp. / Dzięki temu wikszość gości Jarmarku św. Dominika ma kontakt z naszymi imprezami. Na telebimie zlokalizowanym w centrum imprezy mogą być emitowane reklamy sponsorów. Dla Głównych Sponsorów i VIP-ów przewidziany jest atrakcyjny Program VIP Hospitality.

Prolog „Goń św. Dominika” (Goń św. Dominika z... „Nazwa Sponsora”) - 1 pętla (1200 m)

W Prologu weźmie udział do 1.500 uczestników, którzy w koszulkach z logo Sponsora Prologu pokonają trasę w formie marszobiegu. Celem jest promocja Sponsora oraz wsparcie celów charytatywnych. Udział mogą wziąć wszyscy: rodzice i dzieci, młodzież, starsi. Uczestnicy będą mogli zapisać się przez Internet, na stoiskach promocyjnych Biegu podczas innych imprez i w trakcie Jarmarku. W tym biegu nie przewidujemy indywidualnych zwycięzców - ważne jest uczestnictwo w tym wydarzeniu. Na mecie każdy otrzyma pakiet regeneracyjny, a wśród wszystkich uczestników losowane będą nagrody.

Mistrzostwa Polski w Biegu Ulicznym 10 km - Bieg Elity Mężczyzn (10 pętli 940 m + 600 m)

Wystąpią najlepsi polscy biegacze oraz znakomici zawodnicy z Kenii i innych krajów. W porozumieniu z PZLA i Federacjami innych krajów planujemy zaprosić do udziału mistrzów krajowych na klasycznych długich dystansach.

Wystąpią Mistrzowie Polski i medalści na dystansach 5000, 10000 i 3000 oraz najlepsi zawodnicy polscy w maratonie, uczestnicy Igrzysk Olimpijskich, Mistrzostw Europy i Pucharów świata.





Prezentacja Biegów

Bieg VIP-ów (1 p tła 940m)

W Biegu VIP-ów /940m/ wystąpią zaproszeni Goście – liderzy opinii. W czerwcu 2017 r. wystosujemy listy zapraszające do osób publicznych, aby zagwarantowali ich udział w naszej Imprezie w planowanym terminie. Niewątpliwie przyczyni się to do zwiększenia atrakcyjności medialnej całego przedsięwzięcia. Naszymi Gośćmi byli m.in. Dariusz Michalczewski – Mistrz świata w boksie, Paweł Czapiewski - Medlista M, Tomasz Zubilewicz – Prezenter TV, W. Panfil - Mistrzyni świata w Maratonie, Z. Hoffman – Mistrz świata w trójskoku, R. Wolny i A. Wroński – Mistrzowie Olimpijscy, G. Gajdus - Rekordzista Polski w maratonie, Jerzy Buzek – Przewodniczący Parlamentu UE, Posłowie na Sejm RP, Radni, Prezesi i Dyrektorzy Firm. Dla Gości Firm sponsorujących jest możliwa realizacja Programu VIP Hospitality.

Bieg Kobiet 5 km i Bieg Mężczyzn 5 km (3 p tła 1580m + 260m)

W Biegu Kobiet 5 km weźmie udział 500 uczestniczek, a w Biegu Mężczyzn 5 km 700 uczestników. Biegi otwarte są dla wszystkich amatorów biegania, którzy ukończyli 16 lat. W ramach Biegów odbędzie się rywalizacja Drużyn Firmowych.

Wyścig Niepełnosprawnych „Wózkarzy” (4 p tła po 940m)

Wyścig „Wózkarzy” realizowany od 14 lat promuje sport osób niepełnosprawnych i ideę integracji społecznej w ramach projektu „Integracja przez Sport”. Biorą w nim udział kwalifikowani zawodnicy, a także zwykli amatorzy pragnący zaprezentować się w szerokiej przestrzeni publicznej.



Agenda Biegu św. Dominika



1 czerwca - 04 sierpnia 2018 r.

- Promocja Biegu: reklamy w internecie i mediach, reklamy outdoor, konferencje prasowe, nabór do Prologu "Go w. Dominika"

3-4 sierpnia 2018 r.

- Celowe imprezy towarzyszące dla Sponsorów, Program VIP Hospitality (opcja)

- Miasteczko i biuro dla uczestników, spotkania z gwiazdami, ekspozycja wizualna sponsorów

4 sierpnia 2018 r.

- 09:00 Ekspozycje reklamy wizualnej Partnerów i Sponsorów na Długim Targu i Długiej

- 10:30 Działalność stoisk promocyjnych Partnerów na Długim Targu

- 11:00 Reklamy Biegu i Partnerów na telebimie /opcja/

- 13:00 Blok informacyjny na scenie nt. Biegu w. Dominika

- 13:15 Koncert Zespołu

- 13:45 Oficjalne otwarcie Biegu w. Dominika

- 13:50 Prezentacja i realizacja Prologu „Go w. Dominika” 1200 m dla 1500/2000/ uczestników

- 14:35 WYCIĞ „Wózkarzy” na dystansie 3,76 KM (4 x 940 m) dla 30 uczestników

- 14:50 Dekoracja zwycięzców wyścigu „wózkarzy” K i M

- 15:05 BIEG KOBIEC 5 KM (3 x 1580 m + 260 m) dla 500/600/ uczestniczek

- 16:05 BIEG MĘCZYZN 5 KM (3 x 1580 m + 260 m) dla 700/800/uczestników

- 16:45 wręczenie Pucharów Zwycięzcom Biegu Kobiet i Biegu Mężczyzn

- 17:00 BIEG VIP-ów na dystansie 940 m (1 runda) dla 30/40/ uczestników

- 17:10 Dekoracja VIP-ów. Wręczenie Pucharów Zwycięzcom

- 17:30 BIEG ELITY MĘCZYZN - MISTRZOSTWA POLSKI 10 KM (10 x 940 m + 600 m) dla 60-70 uczestników

- 18:10 Koncert Zespołu

- 19:15 Dekoracje i nagradzanie zwycięzców. Losowanie nagród. Pokaz confetti.

- 19:45 Zakonczenie Biegu na scenie przy Neptunie

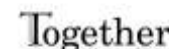
- 21:15 Gala Sponsorów i VIP-ów w Hotelu Mercure Stare Miasto. Prezentacja Sponsorów i Partnerów.



Partnerzy i Fundatorzy Pucharów



Patroni i Partnerzy Medialni



Partnerzy i Sponsorzy z 2017 r.

